

## VEEL GESTELDE VRAGEN

### Jong Nederland Spreekt

Jongeren spreken zich uit over maatschappelijke stage

#### Wat en wanneer

Op 10 september organiseert het JeugdKabinet in samenwerking met de Maatschappelijke coalitie een bijeenkomst 'Jong Nederland Spreekt'. De bijeenkomst vindt plaats in club Now & Wow in Rotterdam. Tijdens de ochtend spreken 100 jongeren in de leeftijd van 13 tot 18 jaar zich uit over een tiental vraagstukken omtrent de maatschappelijke stage. De discussies worden vormgegeven aan de hand van het '21st century town meeting model', een moderne besluitvormingsmethodiek met behulp waarvan grote groepen mensen gezamenlijk beleid kunnen ontwikkelen en prioriteiten kunnen stellen. Deze methode, afkomstig uit Amerika, wordt in Europa gehanteerd door Visie21. In de middag buigen vervolgens zo'n 50 aanbieders en begeleiders van maatschappelijke stages alsmede scholen en beleidsmakers zich over de richting die de jongeren hebben aangeven.

#### Hoe ziet het programma eruit?

In de ochtend buigen de jongeren zich over vragen als:

- *Waarom* zou er een maatschappelijke stage moeten zijn, wat is het bestaansrecht?
- *Wat* doe je tijdens een maatschappelijke stage - vorm en inhoud?
- *Hoe* wordt de maatschappelijke stage een succes - wat moet de politiek en de school doen?
- *Welke naam* zullen we de maatschappelijke stage voortaan geven?

De conclusies van de jongeren worden aangeboden aan **Staatssecretaris van Bijsterveldt** van het ministerie van OCW.

In de middag is de beurt aan de stageaanbieders. Zij buigen zich over de volgende vragen:

- *Waarom* wil je stageplekken aanbieden?
- *Onder welke voorwaarden* kun je de plekken aanbieden die de jongeren graag willen?
- *Wat verwacht je van de jongeren* die stage bij je lopen?

#### Doel

De Maatschappelijke Stage is een speerpunt van het kabinet. In het beleidsprogramma staat o.a.:

*"Het kabinet wil dat alle leerlingen die vanaf schooljaar 2007- 008 instromen in het voortgezet onderwijs op een bepaald moment in hun opleiding een maatschappelijke stage volgen. De komende jaren zal het aantal stages en stageplekken gefaseerd worden opgebouwd, waarbij speciale aandacht besteed zal worden aan de begeleiding van stagiaires op de werkplek. Om tot concrete uitvoering te komen, zal na de zomer een aan de realiteit getoetst plan van aanpak klaar zijn. Hierbij zal ook worden bekeken hoe de stageplekken zich verhouden tot de stageplaatsen in het reguliere lesprogramma in het vmbo/ mbo. Er zal worden geleerd van bestaande ervaringen zoals de initiatieven waarbij scholieren achterstandswijken adopteren, sportactiviteiten organiseren en gedurende hun maatschappelijke stage een steentje bijdragen aan de ontwikkeling van hun wijk."*



NEDERLAND VINDT ZICHZELF



Het Jeugdkabinet en de Maatschappelijke Coalitie zijn van mening dat beleid dat in dialoog tot stand komt, tot grotere betrokkenheid zal leiden. Dat bevordert de uitvoerbaarheid en leidt tot betere resultaten. Omdat zij gezamenlijk alle betrokkenen bij de maatschappelijke stages vertegenwoordigen, willen zij de handreiking van het kabinet voor dialoog met de betrokkenen en het leren van ervaringen, constructief beantwoorden. Het debat sluit aan op de 100 dagen van het kabinet, waarin beleidsmakers luisterden naar de mening en het advies van de burgers. Het Jeugdkabinet en de Maatschappelijke Coalitie zijn van mening dat na deze eerste 100 dagen het kabinet nog steeds nuttige dingen kan leren van de burgers. Het kabinet, met in dit geval het ministerie van OCW voorop, heeft al aangegeven het daarmee van harte eens te zijn.

### **Doelgroep**

De bijeenkomst JongNederlandSpreekt is primair gericht op jongeren. Maar ook de aanbieders van stages en experts zullen aanwezig zijn:

- 100 jongeren tussen de 13 en 18 jaar uit heel Nederland van alle verschillende opleidingsniveaus
- Stage-aanbieders en de stage-begeleiders
- Scholen
- Beleidsmakers en politici
- Experts

### **Waarom een debat over de maatschappelijke stages**

De maatschappelijke stages zijn bij uitstek een onderwerp waarbij het van belang is de dialoog met de maatschappij aan te gaan. De vormgeving van de stages kan al worden gezien als een belangrijke eerste kennismaking met de maatschappij. Maar er zijn ook nog veel andere redenen waarom het Jeugdkabinet en de Maatschappelijke coalitie voor dit onderwerp hebben gekozen:

- De vele raakvlakken die maatschappelijke stages hebben met maatschappelijke thema's van formaat, zoals onderwijs (schooluitval, aansluiting arbeidsmarkt), verminderde sociale cohesie en maatschappelijke betrokkenheid, achterstandswijken, integratie.
- De vele perspectieven die een rol spelen bij de maatschappelijke stages: van de jongere, de scholen, de stage-aanbieders, de stage-begeleiders, de ouders en de politiek en 'de' maatschappij. Dit vraagt om een onorthodoxe en ontokerde aanpak met oog voor de uitvoering.
- Er is nog nauwelijks beleid ontwikkeld rondom maatschappelijke stages: het is niet bekend waar jongeren behoefte aan hebben en wat hun ideeën zijn; het is niet duidelijk hoe lang de stages zouden moeten duren, wie aanbieders van stages kunnen zijn, hoe oud de leerlingen moeten zijn etc.
- Aanbieders van maatschappelijke stages zijn tot nu toe nauwelijks gehoord in de eerste stappen richting beleidsvorming.
- De stages dienen aan te sluiten bij de wensen van jongeren. Jongeren dienen dan ook een stem te krijgen in de vormgeving van beleid rondom maatschappelijke stages.



## Wie zitten er achter Jong Nederland Spreekt?

De bijeenkomst JongNederlandSpreekt is een initiatief van het Jeugdkabinet in samenwerking met de Maatschappelijke Coalitie.

### Het Jeugdkabinet ([www.jeugdkabinet.nl](http://www.jeugdkabinet.nl))

Het Jeugdkabinet is een groep Nederlandse jongeren die door activiteiten te ontplooiën willen bijdragen aan een beter Nederland. Niet alleen voor de jeugd, maar voor iedereen. Het Jeugdkabinet is opgericht door de jeugd zelf. In februari 2007 inspireerde Visie21 de jeugd tot het oprichten van het Jeugdkabinet. De oprichters van het Jeugdkabinet vonden het belangrijk de jeugd na te laten denken over de toekomst van Nederland. Hierin vonden zij in Visie21 een medestander.

In tegenstelling tot het echte kabinet is het Jeugdkabinet geen politieke instelling: de analogie houdt op bij de naamgeving van de structuur. Het Jeugdkabinet is niet verbonden aan enige politieke partij en streeft er te allen tijde naar deze ongebondenheid te behouden.

Het Jeugdkabinet is een dynamisch initiatief, waarin voor iedereen ruimte is om zich op zijn of haar eigen manier te ontplooiën.

Het Jeugdkabinet heeft drie hoofdtaken:

- Het geven van gevraagd en ongevraagd advies aan beleidsmakers in Nederland.
- Het vertegenwoordigen van de stem van de Nederlandse jeugd in de Nederlandse politiek.
- Het organiseren van activiteiten die bijdragen aan een beter Nederland, vooral voor de jeugd.

### *Het Jeugdkabinet en Visie21*

Visie21 ([www.visie21.nl](http://www.visie21.nl)) is een burger initiatief dat een toekomstvisie ontwikkelde voor Nederland. In maart 2006 begon Visie21 met het organiseren van publieksarena's door heel het land. Ongeveer 1000 mensen werkten tijdens deze publieksarena's samen aan een visie voor Nederland. Nog eens 1250 mensen deden mee aan een grootschalig onderzoek. Na het presenteren van de toekomstvisie is Visie21 doorgegaan met de visiecreatie-bijeenkomsten maar zijn ondertussen ook concrete plannen gemaakt om de visie waar te maken. De bijeenkomst JongNederlandSpreekt over Maatschappelijke stages draagt bij aan één van de gewaagde doelen van Visie21: In 2021 heeft Nederland de hoogste som van arbeids- en maatschappelijke participatie. Begin 2007 heeft Visie21 enkele jongeren geïnspireerd om het Jeugdkabinet op te richten. Visie21 ondersteunt het Jeugdkabinet organisatorisch.

### De Maatschappelijke Coalitie

De Maatschappelijke Coalitie is een verbond van individuen die deel uit maken van zeer verschillende maatschappelijke partijen, groot en klein. Met steun van deze partijen - maar zonder last of ruggespraak – wil de coalitie gezamenlijk de handreiking van het kabinet voor een dialoog met de samenleving, constructief beantwoorden. De Maatschappelijke Coalitie is van mening dat de inwoners van Nederland als “burgers” veel meer verantwoordelijkheid moeten nemen én krijgen voor het maatschappelijk wel en wee.



### *Wat wil de Maatschappelijke Coalitie*

De focus van de Maatschappelijke coalitie ligt op vergroten van vertrouwen tussen partijen, omkering van de werkwijze, ontkokering, meer oog voor de uitvoering, niet op inhoudelijke of partijpolitieke standpunten.

### *Hoe gaat de Maatschappelijke Coalitie te werk*

De coalitie treedt op als een volstrekt open coalitie, waar noch vooraf eenduidige visies hoeven te worden ontwikkeld, noch achteraf visies van een van de deelnemers noodzakelijkerwijze door alle andere deelnemers worden onderschreven. De coalitie is overtuigd van de noodzaak om over bestaande traditionele grenzen heen te stappen en onorthodoxe oplossingen te verkennen. Vanuit die overtuiging:

- Brengen wij partijen met elkaar in contact rond knellende vraagstukken;
- Brengen wij de werkwijze en cultuur van de politiek in debat a.h.v. concrete voorbeelden en casuïstiek van de eigen achterban;
- Laten wij via voorbeelden uit ons werkterrein zien hoe nieuwe vormen van samenwerken tot concrete resultaten leiden;
- Geven wij feedback, dagen we uit en werken we mee aan oplossingen;
- Zorgen wij voor “meer oog voor de uitvoering”;
- Het gaat ons niet om de theoretisch mooiste oplossingen, maar oplossingen die werken;
- Wij houden focus op concrete doelen, dan vervagen de grenzen.

### **Wat behelst de methode van de ‘21st century town meeting’?**

De deelnemende jongeren zullen debatteren volgens het ‘21st century town meeting’ model, waarin moderne technologie en intensieve discussies leiden tot verrassende resultaten. Dit model is ontwikkeld in de Verenigde Staten, waar het onder andere gebruikt werd om burgers beleidsmakers advies te laten geven over de wederopbouw van New Orleans. Deze methode wordt in Europa gehanteerd door Visie21.

Een ‘21st Century Town Meeting’ is een forum waarbij technologie gecombineerd wordt met een rechtstreekse dialoog in kleine groepen, waarbij duizenden mensen tegelijk (tot 5.000 per bijeenkomst) betrokken kunnen worden bij het nadenken en discussiëren over complexe kwesties van publiek belang. Dankzij een combinatie van stemapparatuur, draadloos verbonden laptops met groupware, projectie op groot scherm, teleconferencing en andere technologieën, stellen 21st Century Town Meetings de talrijke deelnemers in staat om bij te dragen aan het debat en de collectieve kennis van een zeer grote groep. Een 21st Century Town Meeting is meer dan alleen maar een evenement: het is een geïntegreerd proces van betrokkenheid van burgers, stakeholders en beleidsmakers waarbij aanbevelingen tot stand komen over de politieke besluitvorming binnen tijdsaders die aansluiten bij de bestuurs- en beleidscycli en de vragen van de media.

In de Verenigde Staten heeft de organisatie AmericaSpeaks het ‘21st century town meeting’ model al meer dan veertig maal ingezet om burgers te betrekken bij de besluitvorming rondom complexe publieke kwesties. Het model is onder meer ingezet om duizenden New Yorkers prioriteiten voor de wederopbouw van ground zero te laten bepalen en duizenden inwoners van New Orleans hun input te laten geven aan Unified New Orleans Plan (UNOP), waarin vastgelegd is hoe de wederopbouw van



NEDERLAND VINDT ZICHZELF



het door de orkaan Katrina verwoeste gebied zal gaan verlopen. Ook in Europa heeft America Speaks ervaring opgedaan met dit soort bijeenkomsten o.m. tijdens het World Economic Forum in Davos en in Engeland waar de input van burgers werd gevraagd voor de inrichting van het nationaal gezondheidszorg systeem. Visie21 werkt samen met AmericaSpeaks.

Een bijeenkomst 'NederlandSpreekt' kenmerkt zich door de volgende eigenschappen:

- Grootschaligheid (duizenden mensen tegelijkertijd)
- Een mix van kennisoverdracht, discussie en individueel stem gedrag
- De representativiteit van de aanwezigen tov de grotere doelgroep (dus grote diversiteit)
- Onderwerpen die iedereen aan het hart gaan en waarvoor mensen te mobiliseren zijn
- Media aandacht vanwege de grootschaligheid en de commitment van beleidsmakers.
- Commitment van beleidsmakers om iets te doen met de uitkomsten van de bijeenkomst
- Een grote inspirerende locatie